

## Presseinformation

### Geschichten zum Zuhören

**Viertausendhertz ist das erste Podcastlabel im deutschsprachigen Raum und produziert und vertreibt seit Januar 2016 mehrere Podcastreihen unter eigener Marke. Die Gründer von Viertausendhertz kommen sowohl aus dem Bereich des Radios, des Podcastings und der Mediavermarktung.**

“Wir produzieren nach den Qualitätsstandards des öffentlich-rechtlichen Rundfunks”, betont Nicolas Semak, Podcaster der ersten Stunde und Mitbegründer von Viertausendhertz. Und auch inhaltlich geht Viertausendhertz innovative und ambitionierte Wege: aufwendig produzierte Features, Serien in horizontaler Erzählweise, aber auch innovative Interviewformate. Bei Viertausendhertz prägen außerdem die jeweiligen AutorInnen den Charakter und die Gestalt eines jeden Formats.

Diese Podcasts laufen aktuell in regelmäßiger Erscheinungsweise:

In der Podcastreihe “Serien” widmen sich unterschiedliche AutorInnen und ProduzentInnen Geschichten, die sich nicht in einer einzigen abgeschlossenen Podcastepisode erzählen lassen. Die Macher nehmen sich dabei Zeit für Geschichten, die unerwartete Wendungen zulassen. Einzigartigen Charakteren erhalten hier den Raum zur Entfaltung als Protagonisten und es entwickeln sich Dramaturgien, die einen unverwechselbaren seriellen Sog erzeugen. Der Serien-Kanal wird mit exklusiven Geschichten, Recherchen und Aufnahmen unterschiedlicher AutorInnen bestückt und in enger redaktioneller Zusammenarbeit mit dem Team von Viertausendhertz entwickelt, produziert und veröffentlicht.

Als erste Serien erschienen bisher (Stand 2018):

„Kramer“ erzählt die verrückte Geschichte von Kenny Kramer. Der heute 70-jährige New Yorker wurde in den 90er Jahren irgendwie Teil einer der erfolgreichsten Fernsehproduktionen aller Zeiten, dabei war er selbst nie darin zusehen. Eine Serie über Freundschaft, Fiktion und die Ironie des Erfolgs.

Von Luis' wildem Weg heraus aus seiner Beziehung handelt die fünfteilige Serie "Schluss. Eine Liebesgeschichte" "Ich möchte nicht mehr mit Dir zusammen sein." Luis ist einer, der diesen Satz nicht sagen konnte. Jahrelang. Er braucht dafür fast 10.000 Kilometer Entfernung und einen detaillierten Plan. | Link: [serien.viertausendhertz.de](https://serien.viertausendhertz.de)

In seinem Feature-Podcast "Systemfehler" geht Christian Conradi dem Defekt auf den Grund. Wieviel Platz haben Fehler, Defekte und Abweichungen in einer Gesellschaft, die in sämtlichen Bereichen nach Perfektion strebt? In weiteren Folgen wird der Defekt nicht nur auf Technisches bezogen: "Systemfehler lassen sich natürlich auch gesamtgesellschaftlich finden", verspricht Christian Conradi. | Link: [systemfehler.viertausendhertz.de](https://systemfehler.viertausendhertz.de)

Was verbindet Musikerin Judith Holofernes (ehem. „Wir sind Helden“) mit der Hasenheide in Berlin? Warum sagt der Rechtsanwalt und Politiker Gregor Gysi, er habe bereits sechs unterschiedliche Leben hinter sich? Das und mehr erzählen sie und andere bekannte Zeitgenossen beim Spaziergehen im Interview-Podcast „Durch die Gegend“, produziert vom Berliner Radiojournalisten Christian Möller. | Link: [durchdiegegend.viertausendhertz.de](https://durchdiegegend.viertausendhertz.de)

In dem Interviewformat "Elementarfragen" trifft Nicolas Semak außergewöhnliche Persönlichkeiten und spricht mit ihnen über Ihre Biographien. Auf der Suche nach Antworten hinter dem Offensichtlichen und menschlichen Beweggründen auf der Spur, reflektiert Semak gemeinsam mit seinen Gästen ihre Themen und Fragestellungen. Unter den bisherigen Gästen finden sich unter anderem Claudia Roth (Politikerin), Chilly Gonzales (Pianist), Sascha Lobo (Journalist), Heather Nova (Musikerin) und Lutz Tauber (ehemaliger Angehöriger der RAF). | Link: [elementarfragen.viertausendhertz.de](https://elementarfragen.viertausendhertz.de)

Einen seriellen Doku-Podcast nennt Hendrik Efert seine Reihe "Nur ein Versuch". In den zehn aufeinander aufbauenden Folgen der ersten Staffel nimmt er die HörerInnen mit in ein ganz besonderes Selbstexperiment: "Ich habe mir vorgenommen das Klarträumen zu lernen - also das Bewusstmachen über den Traumzustand im Traum." Wer das kann, so Efert, der kann seine eigenen Träume beeinflussen, sogar lenken. Doch der Weg zu dieser Fähigkeit ist mühselig, für manche nie zu erreichen. Für den auditiven Zaungast jedoch höchst unterhaltend und lehrreich. Eine zweite Staffel erscheint im Sommer 2018. | Link: [nureinversuch.viertausendhertz.de](https://nureinversuch.viertausendhertz.de)

Wer ist der Mann der jeden Tag an der nächsten Straßenecke sitzt? Wohnt neben mir eine berühmte Künstlerin? Und welchen Zugang hat der blinde Musiker von nebenan zu seinem Schaffen? Im "Kiezrekorder" porträtieren Nicolas Semak und Christoph Michael Menschen der

Großstadt, die ihnen auffallen und die alle etwas Besonderes tun. Ganz alltäglich. Die Episoden beschäftigen sich unter anderem mit dem Berufsalltag und dem Innenleben eines Feuerwehrmanns aus Berlin-Kreuzberg oder porträtieren die bekannte Popsängerin Dota oder den blinden Pianisten Hauer aus Berlin. | Link: [kiezrekorder.viertausendhertz.de](http://kiezrekorder.viertausendhertz.de)

Zusätzlich diskutieren die Gründer von Viertausendhertz ganz offen in dem regelmäßig erscheinenden Metaformat "Frequenz" über ihre Idee und die Entwicklung eines Podcastlabels sowie aktuellen Entwicklungen im auditiven und digitalen Raum. | Link: [frequenz.viertausendhertz.de](http://frequenz.viertausendhertz.de)

Alle Formate sind als Reihen angelegt, das heißt, es erscheinen regelmäßig neue Folgen. Dabei verfolgt jedes Format einen anderen Turnus. Neue Podcastreihen werden das Portfolio stetig erweitern.

Viertausendhertz finanziert sich durch Werbung und Auftragsproduktionen für Unternehmen, Stiftungen und andere Einrichtungen. Anders als klassische Radiowerbung, wird der Werbekunde und das Produkt vom Autor oder Produzenten der Folge eingeführt und besprochen, jeweils zu Beginn und zum Ende einer Episode. Mitgründerin Marie Dippold (Marketing & Sales) kümmert sich bei Viertausendhertz um diese in Deutschland bisher kaum genutzte Werbeform: "Sie wird von Podcastkonsumenten als weitaus angenehmer empfunden, da kein Bruch in der akustischen Anmutung des eigentlichen Podcasts stattfindet und sie weiterhin die vertraute Stimme des Autors hören".

Natürlich wird bei Viertausendhertz aber auf eine klare Trennung von Inhalt und Werbung geachtet: Die Werbung wird klar vom eigentlichen redaktionellen Inhalt mit dem Hinweis "Werbung" und einem Tonsignale getrennt. Mehr zum Umgang mit Sponsoring und Werbung auf [viertausendhertz.de/werbung](http://viertausendhertz.de/werbung)

Unter der Unternehmenssparte Viertausendhertz Studio produziert das Label außerdem hochwertige Podcasts für Marken, Unternehmen und Institutionen. Das professionelle Team aus erfolgreichen Podcastproduzenten, Digitalstrategen und Marketingspezialisten bietet die vollständige Bandbreite von Konzeption über Produktion bis zum Vertrieb und der technischen Integration auf allen bekannten Plattformen. Darüber hinaus bietet Viertausendhertz Studio die Möglichkeit, die Produktionen innerhalb der Podcasts von Viertausendhertz zielgruppengerecht zu bewerben. Mehr Informationen unter: [studio.viertausendhertz.de](http://studio.viertausendhertz.de)

Team:

NICOLAS SEMAK ist Gründer von Viertausendhertz, Redakteur und zuständig für Öffentlichkeitsarbeit. Nach mehrjähriger Tätigkeit im Filmbereich, wandte er sich der Radio- und Audioproduktion zu. Seit längerem produziert Nicolas verschiedene Podcasts, die schließlich in Viertausendhertz aufgingen.

HENDRIK EFERT ist Gründer von Viertausendhertz, Redakteur und Autor verschiedener Audiostücke. Bei Viertausendhertz betreut Hendrik unter anderem das Selbstversuchs-Format „Nur ein Versuch“ und Auftragsproduktionen. Zuvor arbeitete er viele Jahre als freier Reporter und Produzent für den WDR, das Deutschlandradio und andere öffentlich-rechtliche Wellen.

CHRISTIAN CONRADI ist Gründer von Viertausendhertz, Redakteur und Produzent. Zuvor war er als freier Autor, Redakteur und Moderator für das Deutschlandradio und andere öffentlich-rechtliche Hörfunksender tätig. Im Systemfehler-Podcast erforscht Christian den Umgang mit Defekten und Abweichungen in Technik, Kultur und Gesellschaft.

MARIE DIPPOLD ist Gründerin von Viertausendhertz und kümmert sich um den Bereich Marketing/Sales. Zuvor leitete sie die Vermarktung bei Disneymedia+ und N24 und war außerdem bei Viacom Deutschland tätig. Ihre Leidenschaft sind erzählerische Audioformate. Nun hat sie sich ganz der Vermarktung von Podcasts verschrieben.

Die exklusiv von oder für Viertausendhertz produzierten Podcasts sind über Podcast-Apps, Apple Podcasts / iTunes, Google Podcasts, Spotify, Deezer, Soundcloud oder die Webseite [viertausendhertz.de](https://viertausendhertz.de) zu hören und kostenlos zu abonnieren.

#### Über Podcasts:

Podcasts sind Audioproduktionen, die kostenlos, immer und überall zu hören sind. Dazu braucht es nur ein Smartphone, Tablet, Smart TV oder einen Computer. Die nötigen Apps sind bereits vorinstalliert ("Podcasts" in iOS) oder schnell nachzurüsten (siehe unter Podcasts im Google Play Store oder Apple App Store). Mehr dazu unter: [viertausendhertz.de/faq](https://viertausendhertz.de/faq).

#### Über Viertausendhertz:

Viertausendhertz ist das Label für anspruchsvoll produzierte Podcasts und wurde 2016 in Berlin gegründet. Auf allen etablierten Plattformen (Apple Podcasts, iTunes, Google Podcasts, Spotify, Deezer, Soundcloud, Webseite u.a.) bietet Viertausendhertz kostenlos Podcastreihen- und serien an. Das Portfolio wird stetig erweitert.

Gerne stellen wir Ihnen Interviews, O-Töne, Bilder und weiteres Material zur Verfügung:

Nicolas Semak

0151 22 63 17 44

[nicolas.semak@viertausendhertz.de](mailto:nicolas.semak@viertausendhertz.de)

Weiteres Pressematerial finden sie unter [viertausendhertz.de/presse](https://viertausendhertz.de/presse)

-----

Viertausendhertz GmbH  
Prinzessinnenstraße 16  
10969 Berlin

[viertausendhertz.de](https://viertausendhertz.de)  
[kontakt@viertausendhertz.de](mailto:kontakt@viertausendhertz.de)  
[Facebook](#) | [Twitter](#)